

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Penelitian Terdahulu	5
1.4 Kesenjangan Penelitian	11
1.5 Batasan Masalah	11
1.6 Rumusan Masalah.....	11
1.7 Tujuan Penelitian	11
1.8 Kontribusi Penelitian.....	12
1.9 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Sistem.....	14
2.2 Konsep Sistem Informasi.....	15
2.2.1 Definisi Sistem Informasi	15
2.2.2 Pengukuran Kualitas Sistem Informasi.....	16
2.3 Komponen Penyusun Model Delone & Mclean.....	19
2.3.1 Definisi Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>).....	19
2.3.2 Sistem.....	19
2.3.3 Batasan Sistem	20
2.3.4 Definisi Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>)	20
2.3.5 Informasi	21
2.3.6 Sistem Informasi	22
2.3.7 Definisi Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>).....	22
2.3.8 Siswa	23
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
3.1 Kerangka Konseptual Hipotesis	24
3.2 Hipotesis Penelitian.....	26

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Desain Penelitian.....	31
4.2	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	32
4.2.1	Variabel Kualitas Sistem.....	32
4.2.2	Variabel Kualitas Informasi	34
4.2.3	Variabel Intensitas Penggunaan	34
4.2.4	Variabel Kepuasan Penggunaan.....	35
4.3	Metode Pengukuran	36
4.4	Jenis Penelitian Dan Sumber Data	36
4.5	Populasi Dan Sampel	36
4.5.1	Populasi.....	36
4.5.2	Sampel.....	36
4.6	Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis	37
4.6.1	Uji Validitas Data.....	37
4.7	Uji Reliabilitas	40
4.7.1	Uji Reliabilitas Data.....	40
4.8	Tahapan Pengujian Model SEM	41
4.9	Definisi <i>Analysis Of Moment Structures</i> (amos 24).....	50

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Gambaran Singkat Universitas Esa Unggul	52
5.1.1	Visi Dan Misi	52
5.1.2	Budaya Perusahaan	52
5.1.3	Struktur Organisasi Dan Sumber Daya Manusia	55
5.2	Pelaksanaan Penelitian.....	55
5.2.1	Pengujian Pretest.....	55
5.2.2	Pembahasan Uji Validitas	56
5.3	Hasil Penelitian	68
5.3.1	Analisis Deskriptif Demografi Responden	68
5.3.2	Analisis Perbedaan Respon Responden	68
5.4	Analisis Data	70
5.4.1	Analisis Konfirmatori Pertama	70
5.4.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	75
5.4.3	Evaluasi Atas Asumsi – Asumsi SEM.....	76
5.4.4	Evaluasi Atas Multikolinieritas Dan Singularitas	77

5.4.5	Evaluasi Atas <i>Outlier</i>	78
5.4.6	Interpretasi Dan Modifikasi Model	83
5.4.7	Uji Validitas	84
5.4.8	Uji Reliabilitas	85
5.4.9	Uji Hipotesis.....	85
5.5	Pembahasan.....	86
5.5.1	Kualitas Sistem Tidak Berpengaru Intensitas Penggunaan.	86
5.5.2	Kualitas Sistem Tidak Meningkatkan Kepuasan Pengguna.....	86
5.5.3	Kualitas Informasi Yang Baik Akan Meningkatkan Intensitas Penggunaan.....	87
5.5.4	Kualitas Informasi Tidak Meningkatkan Kepuasan Pengguna.....	90
5.5.5	Intensitas Penggunaan Tidak Meningkatkan Terhadap Kepuasan Pengguna.....	91
BAB VI IMPLIKASI MANAJERAL		
6.1	Menciptakan Informasi Yang Berkualitas Akuarat.	92
6.2	Menciptakan Informasi Yang Bernilai.....	97
BAB VII PENUTUP		
7.1	Kesimpulan	100
7.2	Keterbatasan Penelitian.....	101
7.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	102